上海师范大学金融硕士专业学位

课程作业写作指引——产品设计

金融硕士专业学位课程作业是金融硕士教学的重要组成部分，是培养学生综合应用所学的课程理论、知识、 技能分析和解决实际问题的重要途径。通过课程作业写作，培养学生收集文献资料、分析论证实际问题并能准确表达自己观点的综合性应用能力。

金融硕士专业学位课程作业参考学位论文分为六种形式：案例分析、产品设计、调研报告、方案策划、软件实现、决策咨询。

# 产品设计写作指引

金融产品设计是一个创造性的综合信息处理过程，它将金融需要与设计者的意图转成为一种具体的金融产品或工具，把一种计划、规划设想、问题解决的方法通过学位论文形式表达出来。

产品设计反映着一个时代的经济、技术和文化发展状况， 是金融创新的前沿， 设计过程尤其需要具有可行性理念， 要全面确定整个产品的策略、结构、功能。 具有市场竞争力的金融产品设计必须要满足： 社会发展的要求、 风险与收益匹配的要求、 使用的要求、 金融创新的要求。

产品设计作业内容包括：封面、目录、摘要、关键词、正文、参考文献、附件等。

正文的写作要求：

第一部分：引言

第二部分：文献综述

第三部分：产品方案基本概念和设计理念。

介绍产品的核心特征、功能。金融产品的设计理念， 要求在全面的风险和收益分析上体现产品的创新之处。

第四部分： 设计方案。

方案设计主要包括产品功能与特点介绍、产品的风险与收益、产品创新点分析、产品市场分析。 具体内容有：市场创新点、市场接纳度、 当前市场空白与客户内在需求、 客户心理分析等；产品的详细功能；产品的参考基准、 基本参数、 主要指标；风险和收益分析， 市场空白原因分析；产品获利的原因分析， 产品的适用性， 风险控制，潜在客户购买因素分析。

第五部分： 产品优势。

主要反映在:成本收益比较、与类似产品的优劣比较、 符合市场趋势等方面。 具体可通过以下几个方面进行分析：国内外同类产品收益比较；同类产品的水平分析比较（国内外同类型产品主要性能、结构、特征等的详细比较说明；同类产品的优势和劣势及其原因分析）；对国内同类产品的补充和创新及其可行性分析；该产品未来的竞争能力、供给能力等。

第六部分： 产品推广策略。

新产品推广方式和经费估算；产品推广策略。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| F:\爸比么么哒\研究生\培养\课程作业\院标校标\院标校标\FB_logo2.gif | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| 硕士研究生课程作业 | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
|  | **作业题目:** | |  | | | | | |
| 案例分析、产品设计、调研报告、方案策划、软件实现、决策咨询等 | | | | | | | | |
|  | | **作业类型：** | |  | | | | |
|  | | **课程名称:** | |  | | | | |
|  | | **授课老师:** | |  | | | | |
|  | | **专业班级:** | |  | | | | |
|  | | **研究生姓名:** | |  | | | | |
|  | | **研究生学号:** | |  | | | | |
|  | | **完成时间** | |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| F:\爸比么么哒\研究生\培养\课程作业\院标校标\院标校标\FB_logo2.gif | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| 硕士研究生课程作业 | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
|  | | **作业题目:** | **教育和经验对中国居民收入的影响——基于分位数回归和审查分位数回归的实证研究** | | | | | |
|  | | | | | | | | |
|  | | **作业类型：** | | **软件实现** | | | | |
|  | | **课程名称:** | | **高级应用计量经济学** | | | | |
|  | | **授课老师:** | | **王周伟** | | | | |
|  | | **专业班级:** | | **15级金融专硕** | | | | |
|  | | **研究生姓名:** | | **甲乙丙** | | | | |
|  | | **研究生学号:** | | **123456789** | | | | |
|  | | **完成时间** | | **2015** | **年** | **12** | **月** |  |
|  | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| F:\爸比么么哒\研究生\培养\课程作业\院标校标\院标校标\FB_logo2.gif | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| School of Finance and Business SHNU | | | | | | | | |
| Postgraduate Coursework | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
|  | Topic： |  | | | | | | |
| Case Analysis, Product Design, Investigation Report, Program Planning, Software Implementation, Decision Consulting etc. | | | | | | | | |
|  | Job Type : | |  | | | | | |
|  | Course Name: | |  | | | | | |
|  | Lecturer: | |  | | | | | |
|  | Major and Class: | |  | | | | | |
|  | Name: | |  | | | | | |
|  | Student Number: | |  | | | | | |
|  | Completion Time : | |  |  |  | |  |  |
|  | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| F:\爸比么么哒\研究生\培养\课程作业\院标校标\院标校标\FB_logo2.gif | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| School of Finance and Business SHNU | | | | | | | | |
| Postgraduate Coursework | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
|  | Topic： | **The Impact of Education and Experience on residents' income** | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
|  | Job Type: | | **Software Implementation** | | | | | |
|  | Course Name: | | **Advanced Econometrics** | | | | | |
|  | Lecturer: | | **Zhouwei Wang** | | | | | |
|  | Major and Class: | | **Master of Finance** | | | | | |
|  | Name: | | **ABC** | | | | | |
|  | Student Number: | | **123456789** | | | | | |
|  | Completion Time : | |  |  | |  |  |  |
|  | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |